

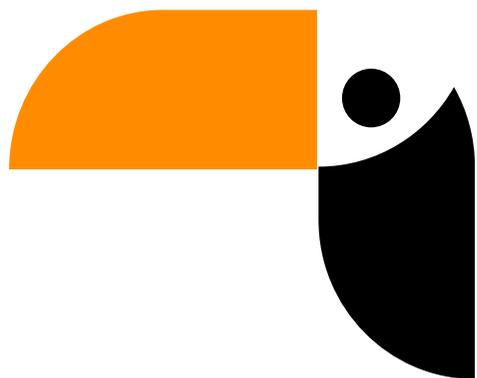
# **Руководство по использованию фирменного стиля 2can**

<b>Логотип</b>	<b>1</b>
<b>Саббренды</b>	<b>7</b>
<b>Шрифты</b>	<b>9</b>
<b>Цвет</b>	<b>11</b>
<b>Коммуникация</b>	<b>14</b>
<b>Графика</b>	<b>16</b>
<b>Фотографии</b>	<b>27</b>
<b>Бренд в применении</b>	<b>29</b>

# Логотип

## Фирменный знак

Логотип 2can состоит из текста и знака в виде птицы. Логотип можно использовать в горизонтальной и вертикальной композициях, преимущественно на белом фоне.



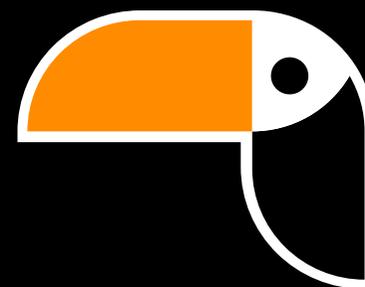
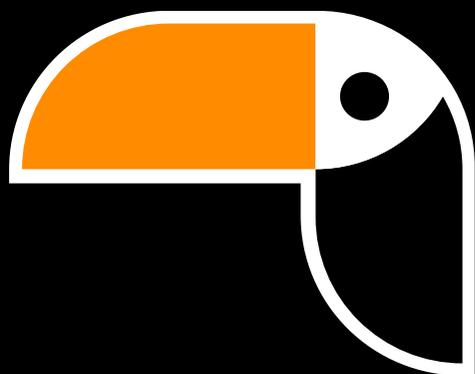
## Логоблок



**2can**



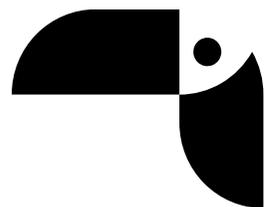
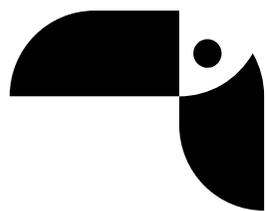
## На черном фоне



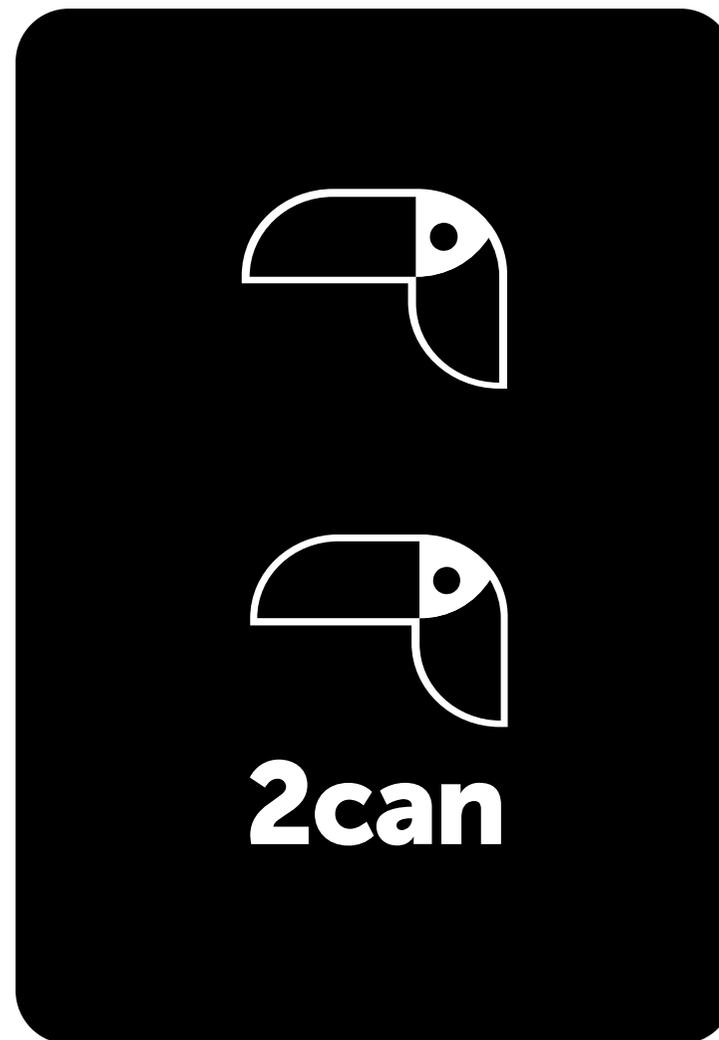
**2can**



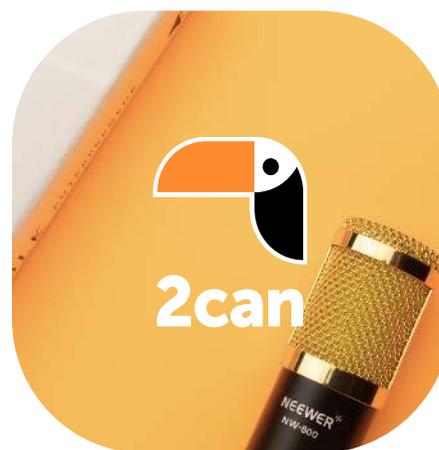
## Монохромная версия



**2can**



## Разрешенные фоны



## Недопустимое использование логотипа

Что нельзя делать с логотипом 2can



Растягивать



Использовать тень



Окрашивать сплошным цветом, за исключением монохромного варианта



Размещать на оранжевом фоне



Размещать без контура поверх фотографии



Использовать сплошной белый логотип на черном фоне



# Саб-бренды

# Саббренды

Логотип 2can также может быть использован вместе с названием саб-бренда. Высота начертания саб-бренда в знаке равна половине высоты начертания надписи «2can». Саб-бренды обозначаются оранжевым цветом.



# Шрифты

## Основной шрифт

Используется в коммуникационных материалах

**Museo Sans 900**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**123456789!@E\$%^**

Museo Sans 300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@E\$%^

**Museo Sans 700**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**123456789!@E\$%^**

## Интерфейсный шрифт

Используется в цифровых продуктах 2cap - сервисах и приложениях

# Inter Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@£\$%^

# Inter Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@£\$%^

# Inter regular

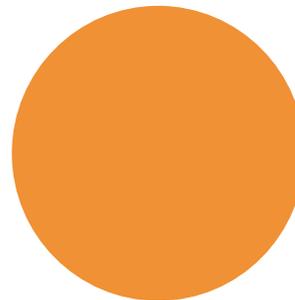
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!@£\$%^

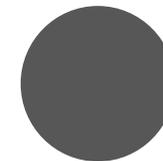
# Цвет

## Цветовая палитра

Белый и оранжевый — основные цвета бренда 2cap. Дополнительно можно использовать 2 оттенка серого, которые подчеркнут лаконичную цветовую палитру бренда.



**Оранжевый**  
Pantone: 144C  
C:0 M:54.5 Y:100 K:0  
R:255 G:140 B:0



**Темно-серый**  
Pantone: Cool Gray 10 C  
C:0 M:0 Y:0 K:80  
R:88 G:89 B:91



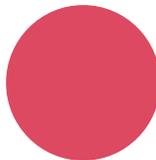
**Светло-серый**  
Pantone: Cool Gray 2 C  
C:0 M:0 Y:0 K:5  
R:241 G:242 B:242

## Дополнительная цветовая палитра

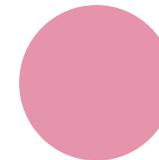
Основное брендинг построено на дополнительных ярких цветах, подчеркивая дружелюбность, эмоциональность и жизнерадостность.



Оранжевый  
C:0 M:55 Y:90 K:0  
R:255 G:140 B:0  
Hex #FF8C00



Кораловый  
C:0 M:93 Y:50 K:0  
R:238 G:55 B:94  
Hex #EE375E



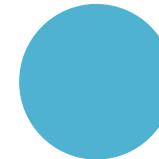
Розовый  
C:0 M:55 Y:10 K:0  
R:244 G:142 B:172  
Hex #F48EAC



Теплый зеленый  
C:18 M:0 Y:43 K:24  
R:149 G:194 B:85  
Hex #95C255



Зеленый  
C:81 M:0 Y:49 K:31  
R:135 G:197 B:64  
Hex #21AF59



Голубой  
C:72 M:5 Y:11 K:0  
R:0 G:180 B:212  
Hex #00B4D4



Светло-розовый  
C:0 M:17 Y:14 K:0  
R:255 G:211 B:219  
Hex #FFD3DB



Светло-голубой  
C:18 M:7 Y:0 K:0  
R:206 G:235 B:252  
Hex #CEEBCF



Светло-зеленый  
C:12 M:0 Y:9 K:0  
R:219 G:250 B:227  
Hex #DBFAE3

# Коммуникация



## Как общается бренд

Общение от первого лица. Мы верим тукану. Он говорит просто, честно, емко. Он простой и искренний, и от этого надежный.

- Я простой.
- Я современный.
- Я дружелюбный.
- Я крутой.

Привет!

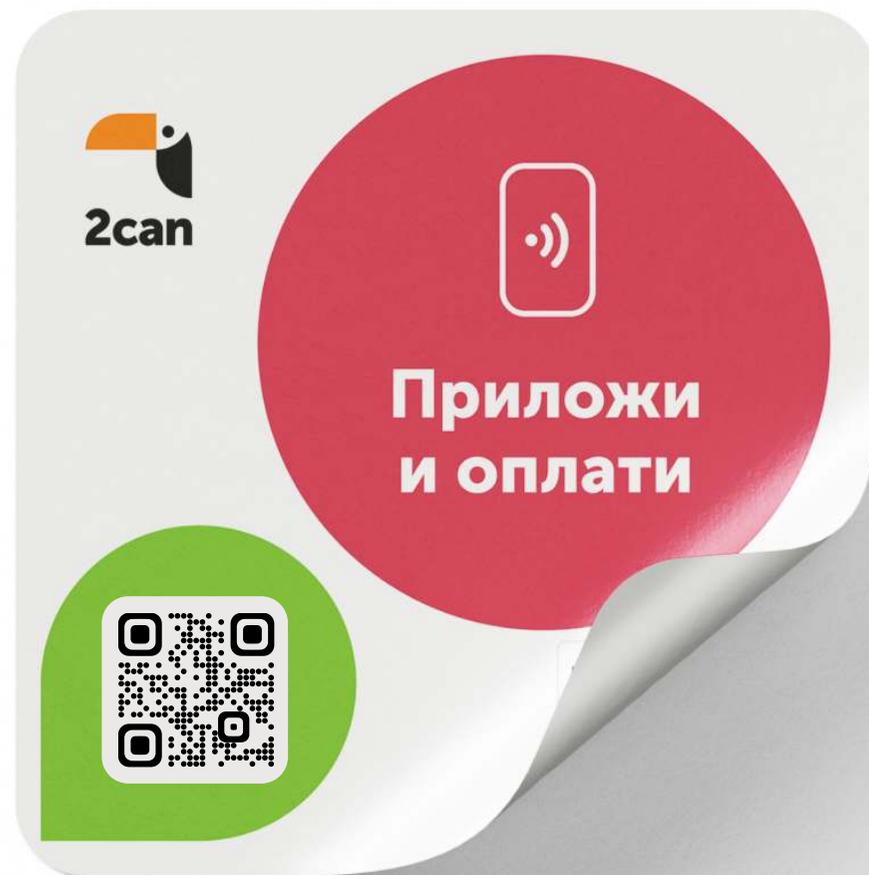


# Графика

## Правило 1

**Черным может быть  
только текст и логотип**

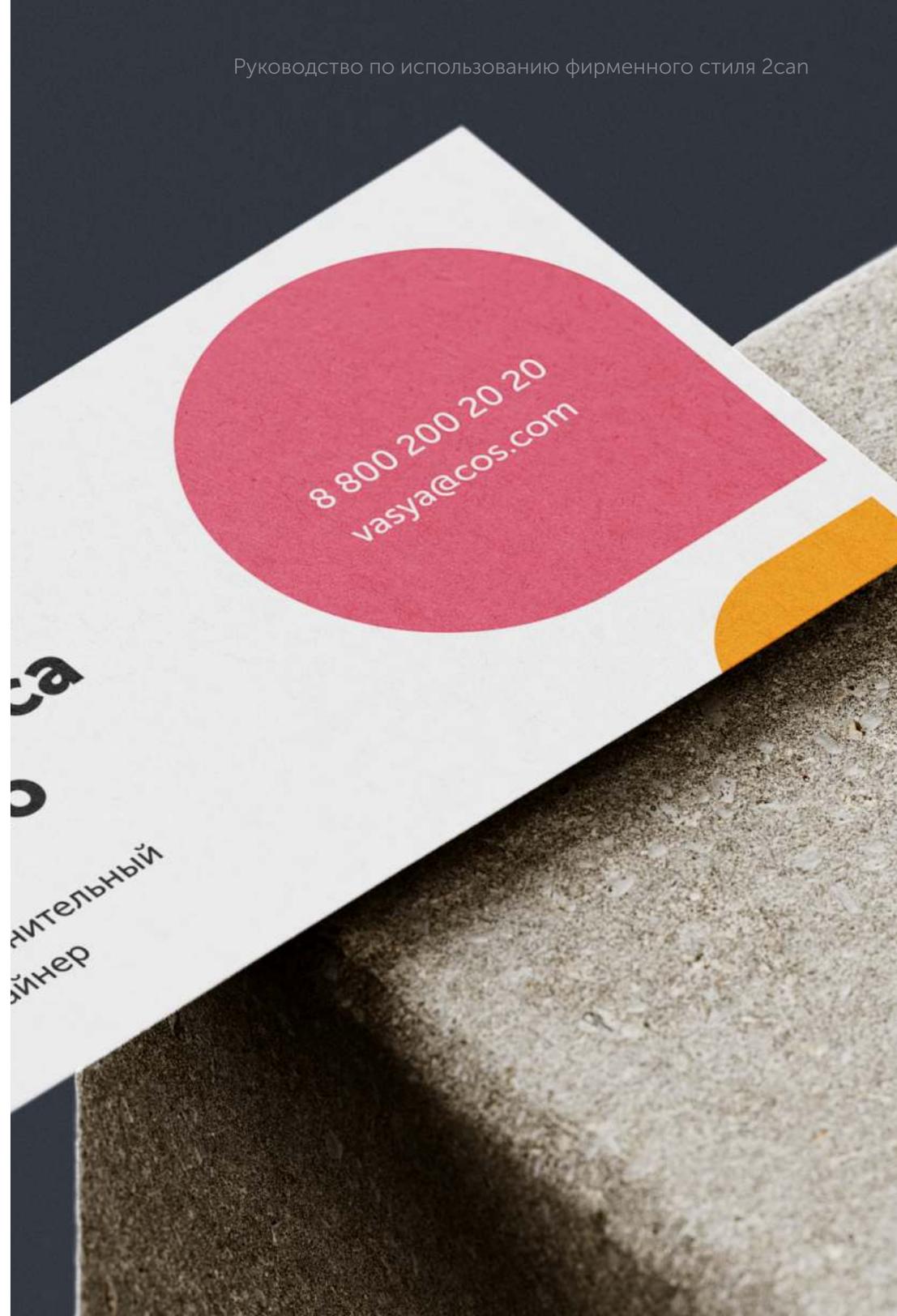
Логотип выделяется на фоне ярких  
геометрических форм.



## Правило 2

**Оранжевый не всегда основной. Он работает вместе с другими цветами.**

Палитра геометрии - дружелюбная, яркая, жизнерадостная.



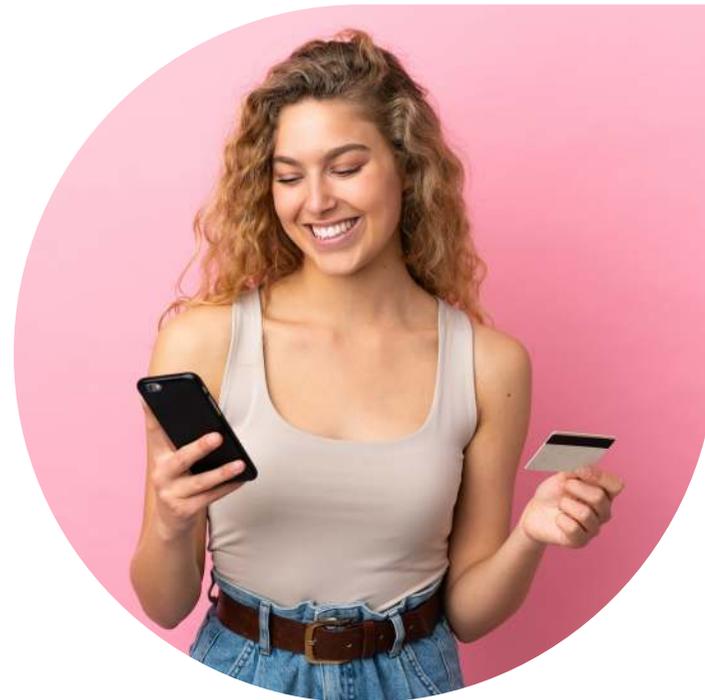
## Правило 3

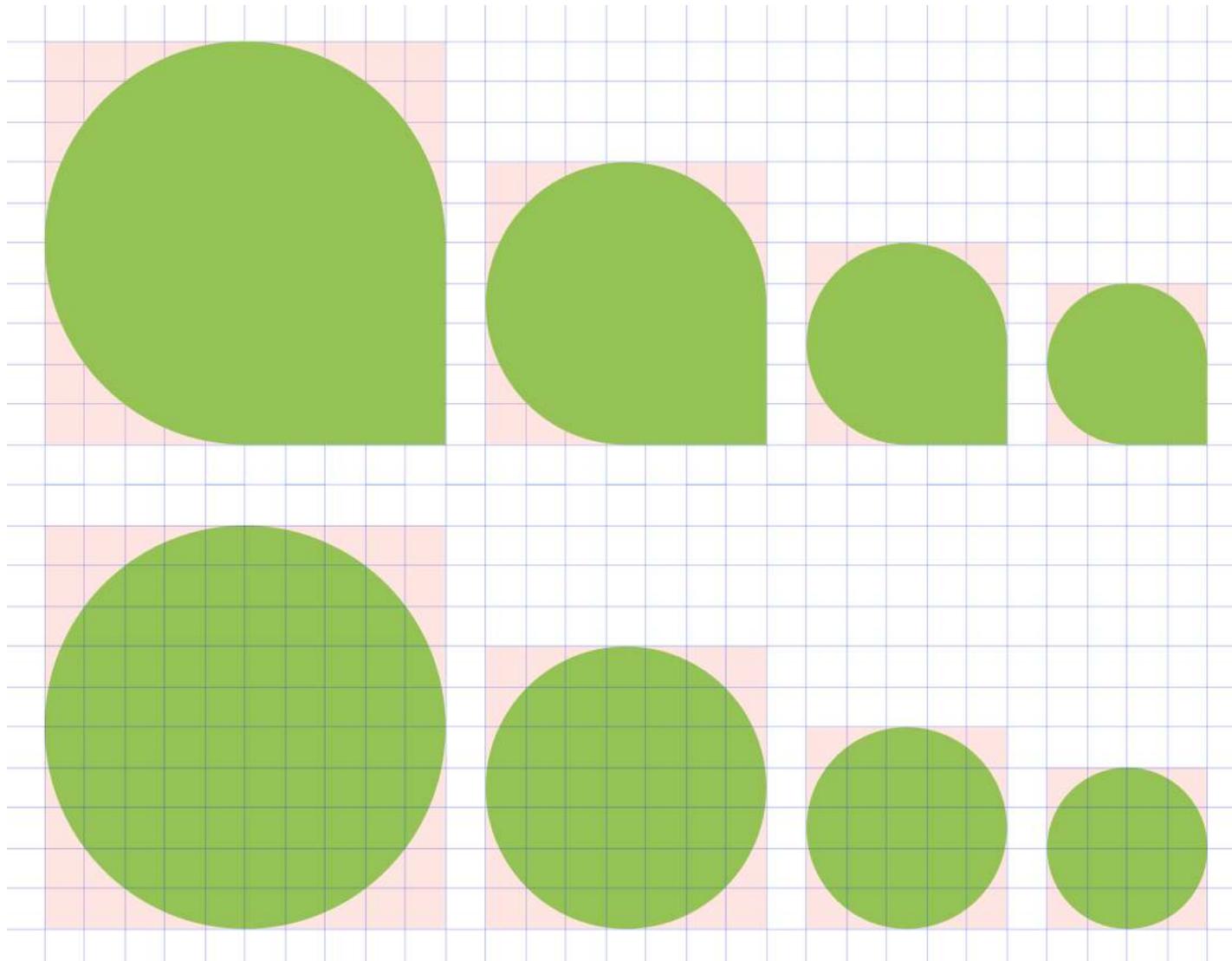
### Построение геометрии

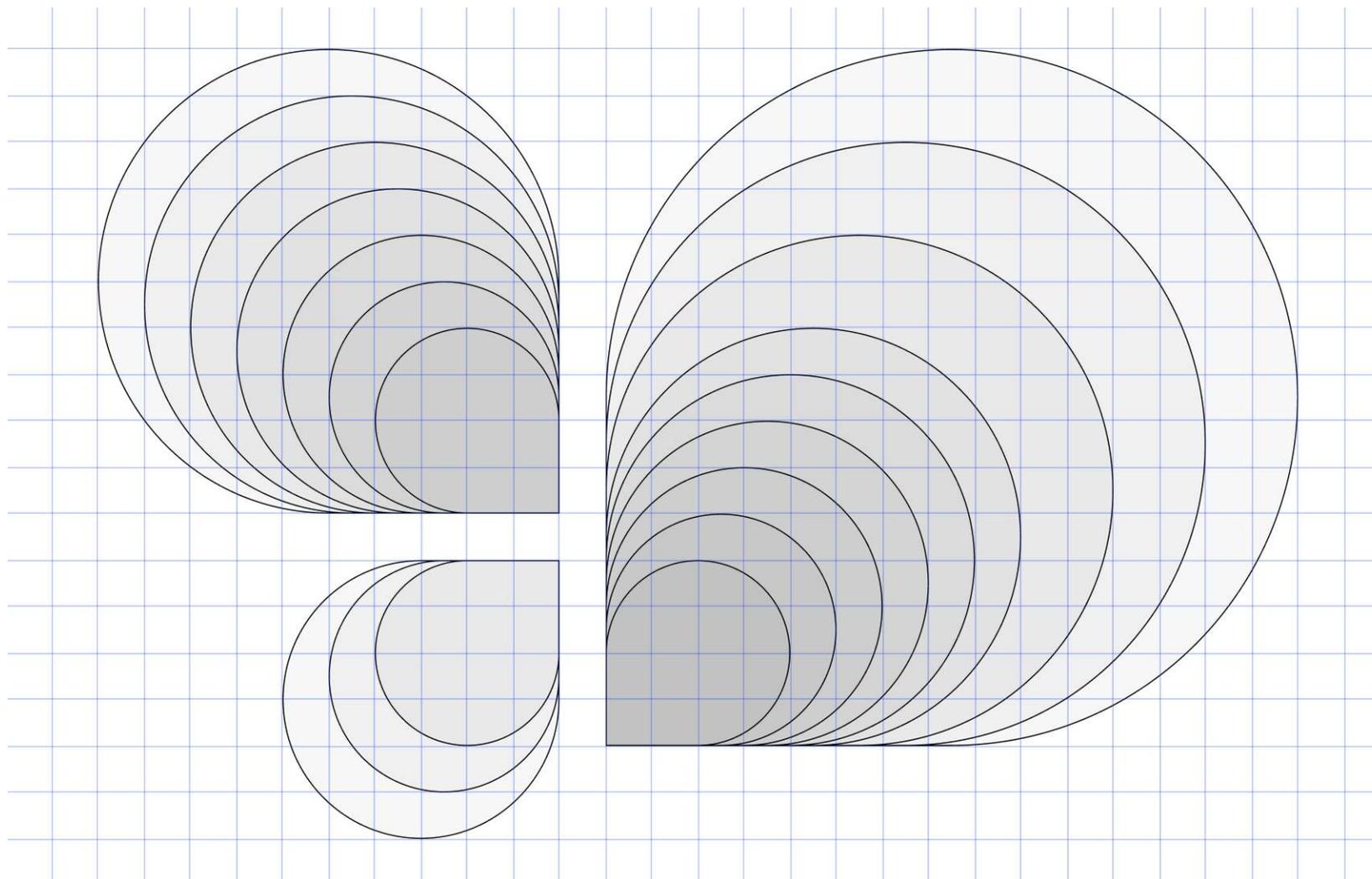
Основные формы – круг и квадрат с тремя скругленными углами (лепесток).

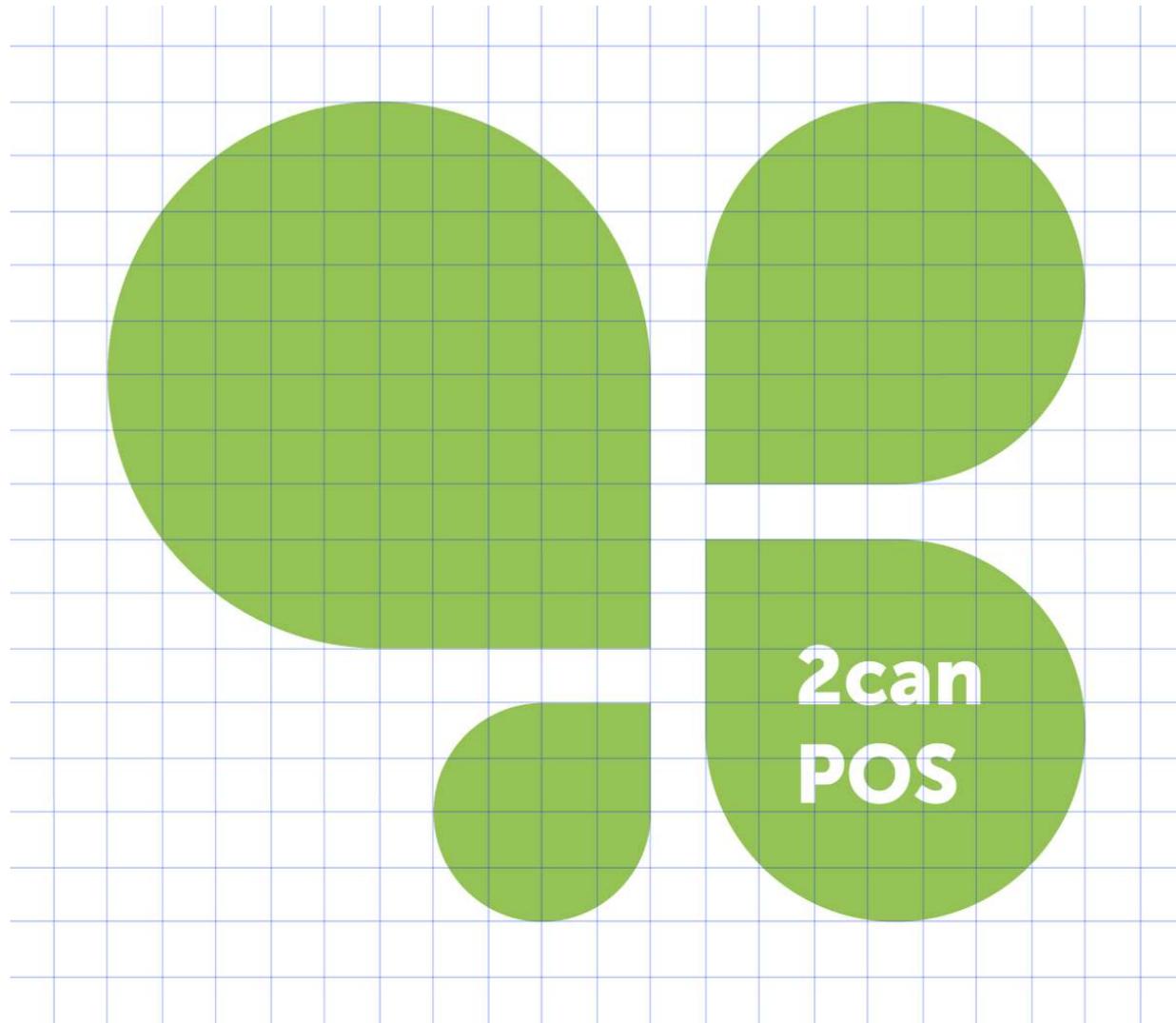
Лепесток может использоваться как в композиции, так и отдельно, подсказывая, что содержимое является компонентом, частью.

Композиция строится при соединении элементов углами, обращенными в центр композиции.









## Графика

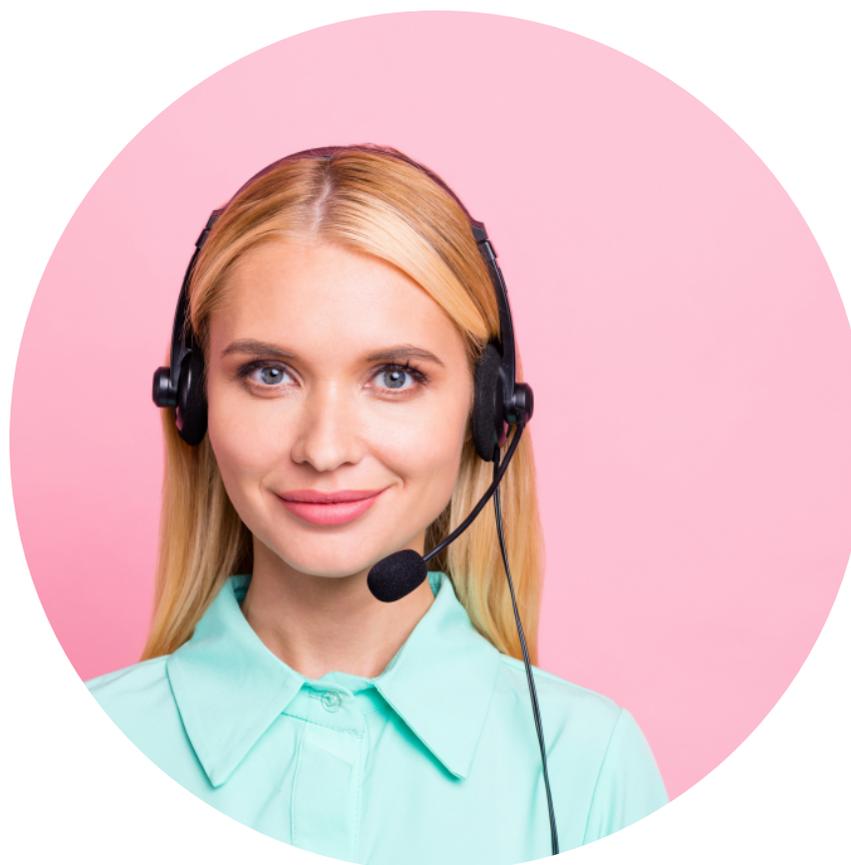
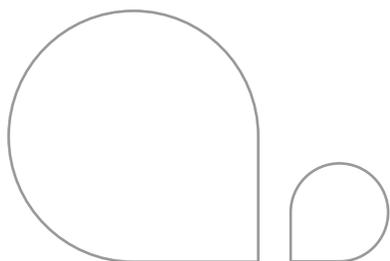
Два элемента, две фразы:

- Привет!
- Как дела?

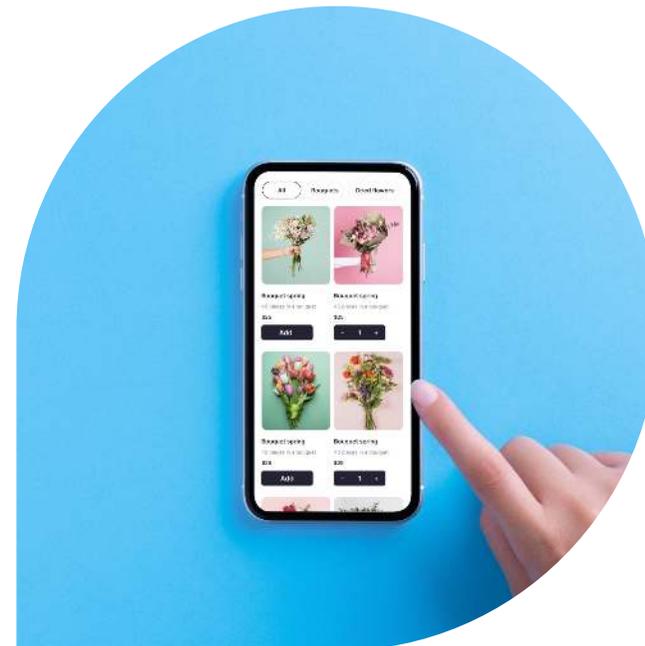
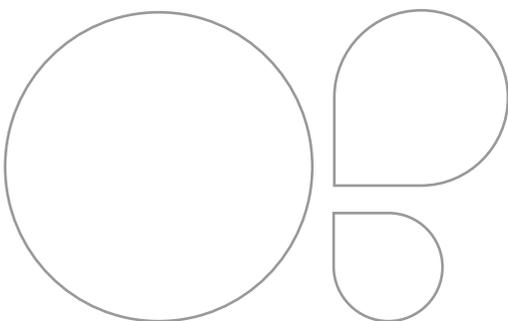
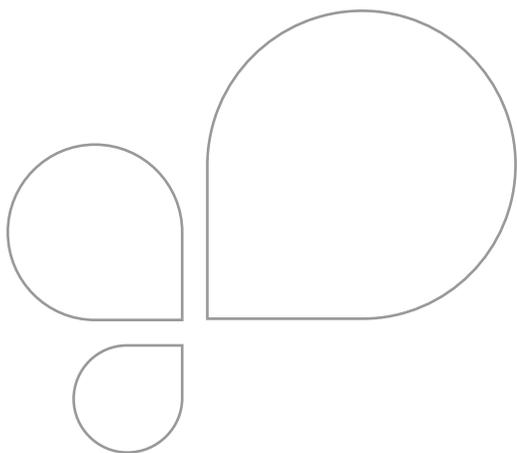
Чем меньше носитель, тем меньше элементов.  
Только на больших поверхностях используется  
много элементов.



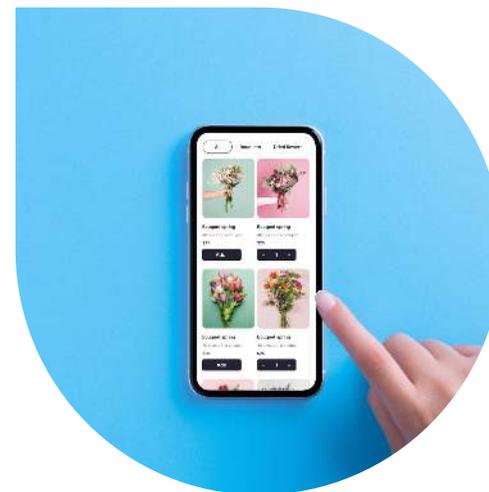
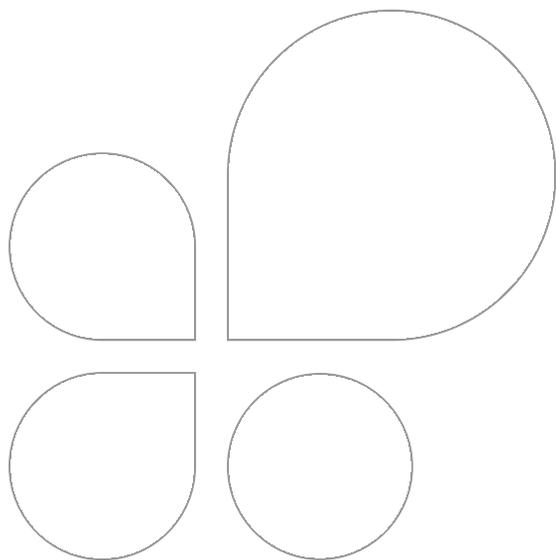
## Комбинации 2х



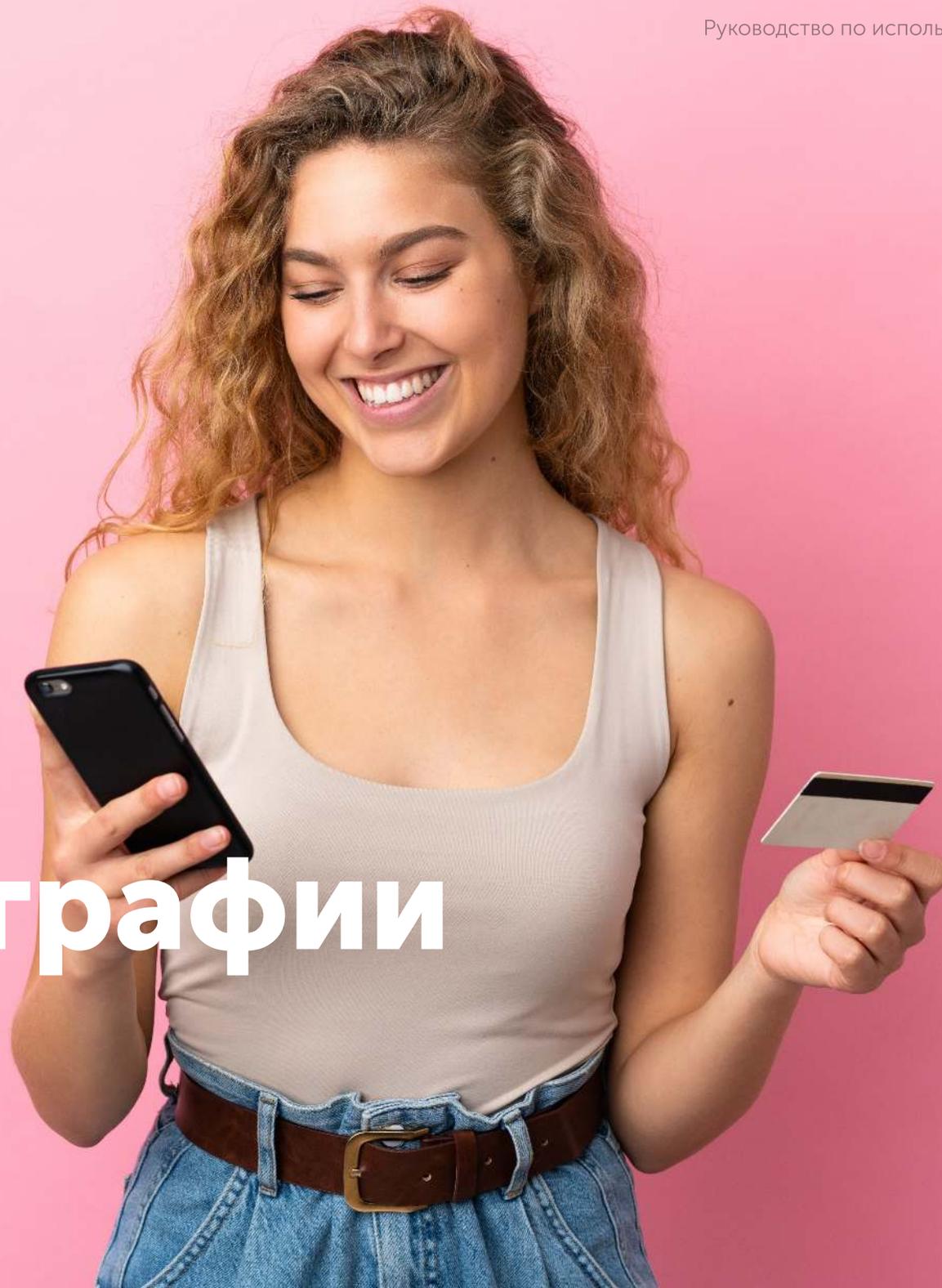
## Комбинации 3х



## Комбинации 4х

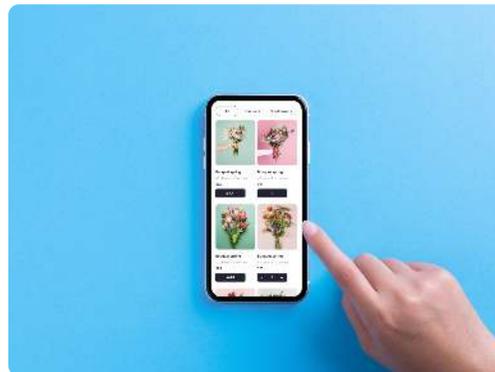


# Фотографии



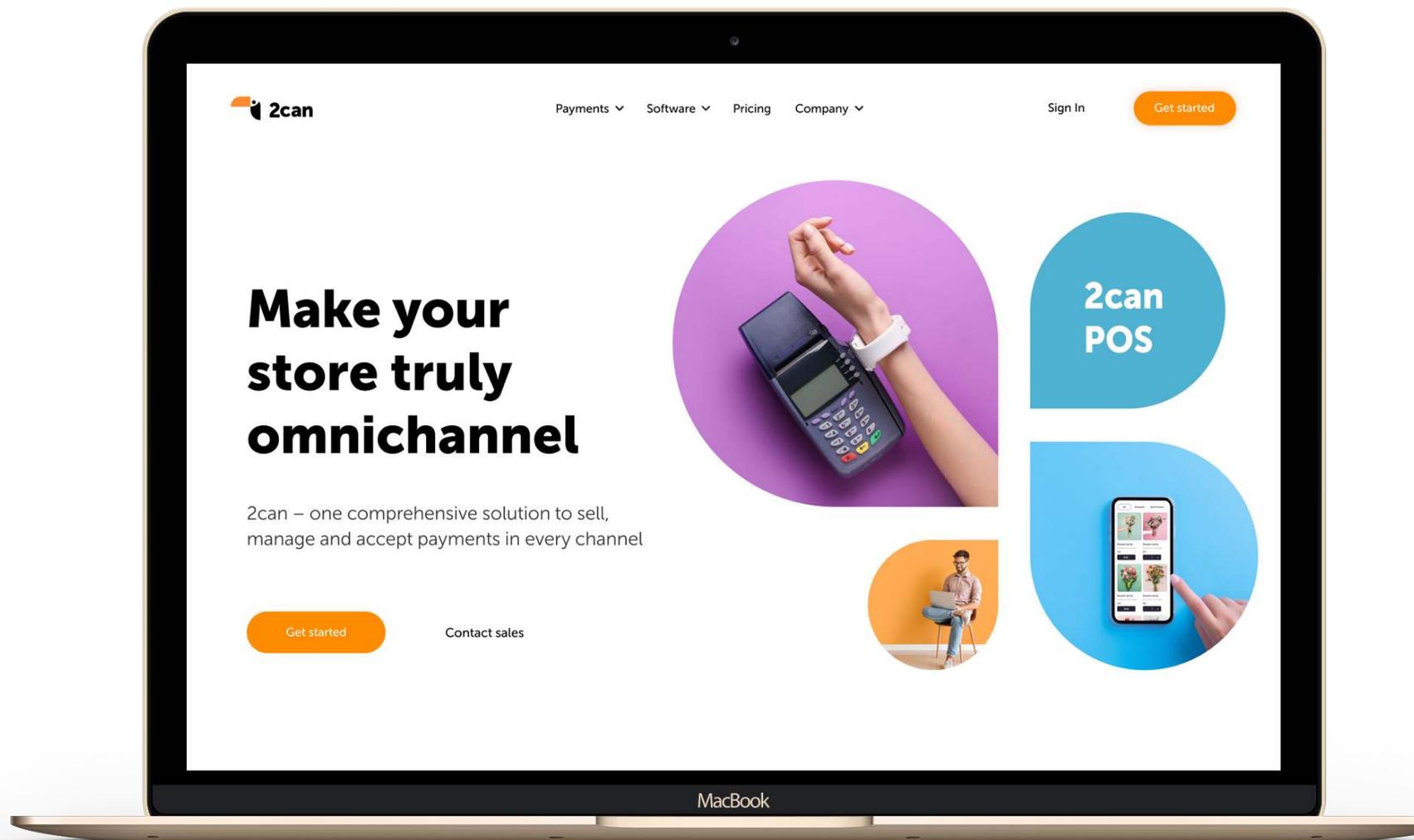
# Фотографии

Используйте простые и красочные фотографии с акцентом на конкретном процессе или персонаже. Выделяйте эмоции, покажите улыбку. Зритель сможет легко понять суть сцены, улавливая настроение и не отвлекаясь на посторонний шум.

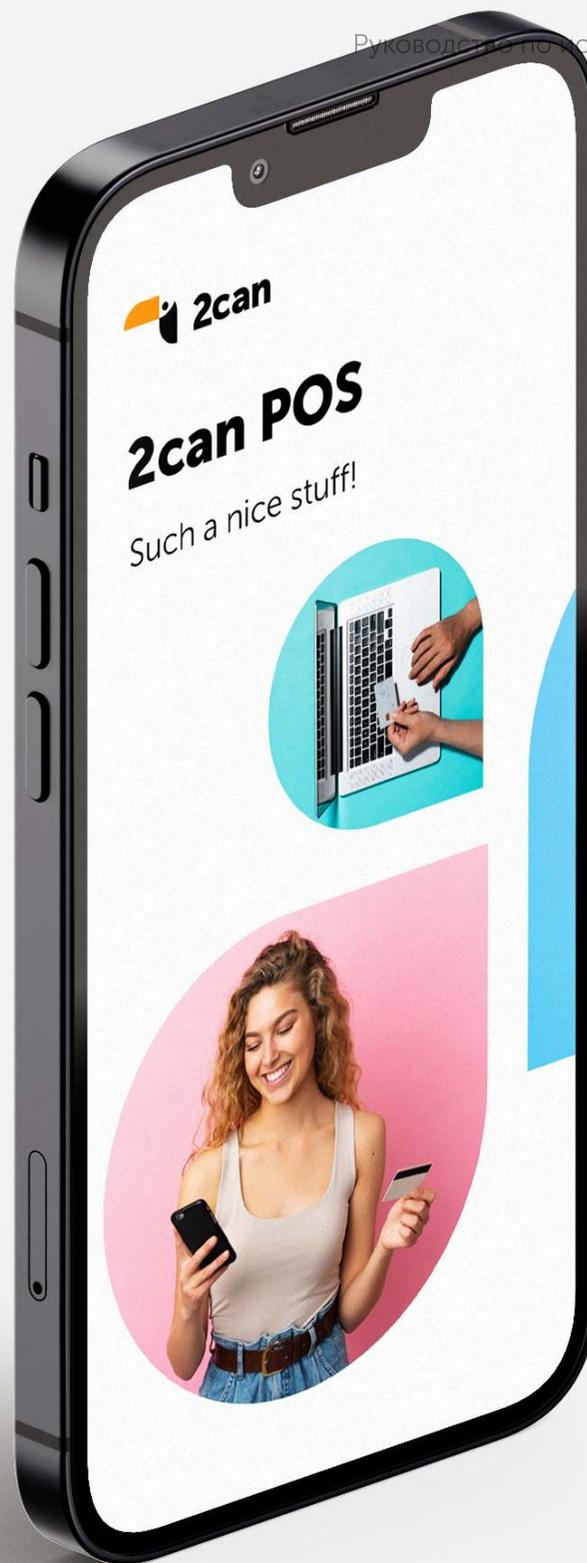


# Бренд в применении

# Промо сайт



# Мобильная версия сайта





# Welcome Пак

# Худи



# Визитка

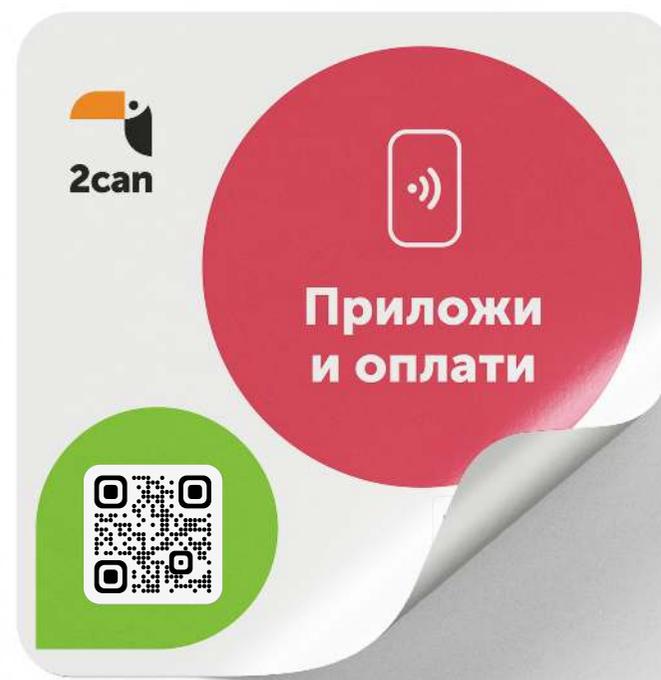
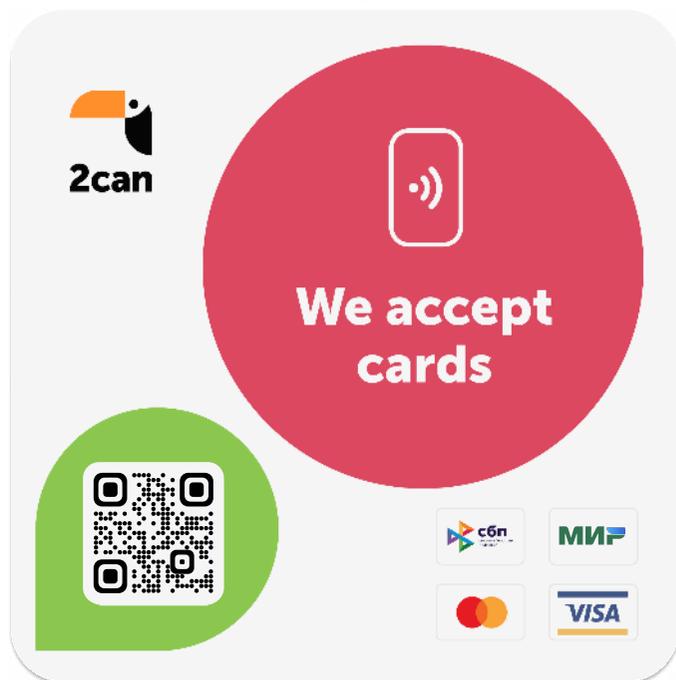


# Вобблер



# Коробка





**Стикер**





**Спасибо**

**2can Team**

[marketing@my2can.com](mailto:marketing@my2can.com)

[www.my2can.com](http://www.my2can.com)